

## ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ТИРАЖИРОВАНИЮ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ

<b>Наименование лучшей практики</b>	<i>Повышение информированности посетителей и увеличение охвата аудитории за счет модернизации системы афиширования и внедрения цифровых инструментов при проведении массовых мероприятий</i>		
<b>Номер и автор заявки</b>	<i>10474</i>	<i>Комарова Евгения Михайловна</i>	
<b>Информация об организации</b>			
<b>Основной вид деятельности</b>	<i>Образование дополнительное детей и взрослых</i>		
<b>Название организации, ИНН</b>	<i>МБУ ДО г. Мурманска «ЦПВ «Юная Гвардия»</i>	<i>5190052998</i>	
<b>Регион</b>	<i>Мурманская область</i>		
<b>Информация о лучшей практике</b>			
<b>Социальная сфера</b>	<i>Просвещение</i>	<b>Тип учреждения</b>	<i>Учреждение дополнительного образования</i>
<b>Процесс</b>	<p>Комплексная модернизация системы информирования посетителей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ существующей системы информирования: оценка эффективности традиционных афиш, выявление недостатков (низкая оперативность, ограниченный охват).</li> <li>2. Разработка концепции модернизации: создание единого фирменного стиля, определение приоритетных цифровых каналов.</li> <li>3. Внедрение цифровых инструментов: запуск обновлённого сайта, ведение страниц в социальных сетях (ВКонтакте, МАХ), внедрение email- и мессенджер-рассылок.</li> <li>4. Обновление системы афиширования: печать новых афиш с QR-кодами, размещение информационных стендов.</li> <li>5. Обучение персонала: проведение семинаров по работе с цифровыми платформами и аналитикой.</li> <li>6. Мониторинг и оценка результатов: сбор статистики, анализ охвата и вовлечённости аудитории.</li> </ol>		
<b>Показатель НП</b>	<p><b>-Охват аудитории:</b> увеличение количества уникальных посетителей мероприятий;  <b>-Информированность:</b> рост числа подписчиков в социальных сетях и базы для рассылок;  <b>-Цифровая вовлечённость:</b> увеличение доли онлайн-регистраций и переходов по QR-кодам.  <b>-Качество контента:</b> повышение визуальной привлекательности и информативности анонсов.</p>		
<b>Информация о реализованных мероприятиях</b>			
<b>Поток/процесс</b>	<p><b>Модернизация афиш:</b> разработка единого дизайна, печать афиш с QR-кодами для быстрого перехода на страницу мероприятия. Размещение на городских площадках, в школах, библиотеках.</p> <p><b>Внедрение цифровых инструментов:</b> запуск раздела «Афиша» на сайте с возможностью онлайн-регистрации. Ведение страниц в ВКонтакте и МАХ (публикация анонсов, фотоотчётов, опросов). Внедрение email- и мессенджер-рассылок.</p>		

	<p><b>Обучение сотрудников:</b> проведение консультаций по оформлению контента, работе с аналитикой, взаимодействию с аудиторией в цифровой среде.</p> <p><b>Мониторинг эффективности:</b> использование встроенных инструментов аналитики (Яндекс.Метрика, статистика соцсетей) для отслеживания посещаемости, охватов и конверсии.</p>			
<b>Описание реализованных решений</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Единый фирменный стиль: все афиши и цифровые анонсы оформлены в едином стиле, что повысило узнаваемость Центра.</li> <li>• QR-коды: позволили быстро получать информацию о мероприятии и регистрироваться онлайн прямо с печатных материалов.</li> <li>• Интеграция онлайн-регистрации: посетители могут заранее записаться на мероприятие, что позволяет более точно планировать нагрузку.</li> <li>• Активное ведение соцсетей: регулярный постинг, обратная связь с подписчиками, проведение опросов для выявления интересов аудитории.</li> </ul>			
<b>Достигнутый результат</b>	Показатель	До реализации	После	Динамика
	Охват аудитории (посетители мероприятий)	120 чел./мес.	180чел./мес.	+50%
	Количество подписчиков в соцсетях	1500	2496	+66%
	Доля онлайн-регистраций	15%	45%	+200%
	Среднее количество просмотров анонсов	800/мес.	3200/мес.	+300%
<b>Дополнительные материалы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приказ о создании рабочей группы и тиражировании лучшей практики.</li> <li>2. Анкета опроса участников прошлых мероприятий</li> <li>3. Отчёт по результатам анализа текущего состояния и потребностей целевой аудитории</li> <li>4. Примеры новых афиш</li> <li>5. Методические рекомендации по оптимизации формата объявлений</li> <li>6. Методические рекомендации по интеграции традиционных и цифровых методов афиширования</li> <li>7. Презентация с результатами проекта для сотрудников.</li> </ol>			

Руководитель организации

/Н.Н. Сайтбаталова/

М.П.

